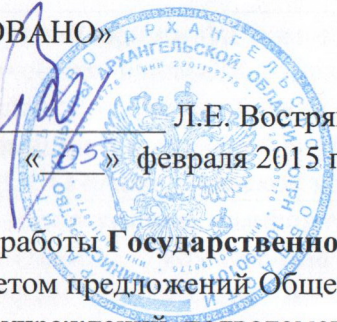


«СОГЛАСОВАНО»

Министр культуры
Архангельской области


Л.Е. Востряков
« 05 » февраля 2015 года



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБУК АО «Поморская филармония»
В. А. Яничек
« 05 » февраля 2015 года



План по улучшению качества работы Государственного бюджетного учреждения Архангельской области «Поморская филармония» с учетом предложений Общественного совета по независимой оценке качества работы государственных учреждений, подведомственных министерству культуры Архангельской области от 22.12.2014.

№ п/п	Мероприятия *	Срок исполнения	Ответственный
1.	Мероприятия по совершенствованию культуры общения и повышению уровня компетенции в рамках исполняемых обязанностей для персонала, принимающего участие в оказании услуг населению и в обслуживании посетителей. <ul style="list-style-type: none">– введение в обиход Книги учета пожеланий слушателей (для посетителей Камерного зала);– организация предварительных заказов в кафе Камерного зала «на антракт» во избежание очередей;– снабжение посетителей Камерного зала бесплатной рекламной продукцией о предстоящих концертных мероприятиях (флайеры).	- с декабря 2014 года постоянно	О. А. Шулнина
2.	Мероприятия по рекламе и продвижению деятельности филармонии среди населения. <ul style="list-style-type: none">– продвижение и реклама деятельности учреждения на официальном сайте Поморской филармонии www.pomorfil.ru и официальной группе в социальных сетях Вконтакте и Фэйсбук.– размещение новой информации о деятельности филармонии на региональных интернет-порталах: www.nordportal.ru, www.news29.ru, www.culture29.ru, www.dvinainform.ru.– размещение концертной афиши филармонии на всех региональных информационных сайтах в разделе «Культура», на специализированных информационных сайтах «Культура Архангельской области», официальном туристическом сайте Архангельской области, а также Kuda29.ru.	- постоянно в течение года	О. А. Шулнина

	<ul style="list-style-type: none"> – размещение концертной афиши филармонии на безвозмездной основе в периодических изданиях («Бизнес-класс», «Правда Севера», «Архангельск», «Провинциалка», «АТК-Медиа»). – размещение информации о концертах филармонии в программе «Парк культуры» (ООО «Архангельское телевидение»). 		
3.	<p>Мероприятия по повышению уровня комфорта для посетителей в помещениях филармонии, улучшению художественно-эстетического оформления помещений в соответствии с их назначением.</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение светильников для кафе Камерного зала, при наличии средств; – косметический ремонт зоны отдыха Камерного зала, при наличии средств; – покрытие лаком полов в Камерном зале; – осуществление дополнительного художественного оформления Камерного зала к Новому году, Рождеству, Дню влюбленных, Дню Победы и другим тематическим праздникам. 	В течение года	<p>Ефимовский Р.А.</p> <p>Ефимовский Р.А.</p> <p>Ефимовский Р.А. Шунина О.А.</p>
4.	<p>Создание благоприятных условий для посещений ГБУК АО «Поморская филармония»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предусмотреть дополнительные места для переодевания зрителей в фойе Камерного зала (обеспечить достаточное количество скамеек и стульев), при наличии средств; – оформить информационный стенд для посетителей филармонии во входной зоне, где разместить: правила посещения, правила продажи и возврата билетов, план зала, информацию о руководителе учреждения и учредителе с контактными номерами телефонов, режим работы касс, адрес и режим работы офиса филармонии, копия приказа о скидках пенсионерам и студентам; – поместить у входа в Камерный зал вывеску с указанием полного наименования учреждения. 	<p>В течение года</p> <p>- 1 квартал 2015</p> <p>- 1 квартал 2015</p>	<p>Ефимовский Р.А.</p> <p>Шунина О.А.</p> <p>Ефимовский Р.А.</p>
5.	<p>Расширение перечня услуг, предоставляемых населению, поиск дополнительных форм работы с потребителями услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новая услуга – онлайн-бронирование и онлайн-покупка билетов на концерты Поморской филармонии, – услуга – «Подарочный сертификат» на посещение концертных 	<p>- с ноября 2014 года постоянно - постоянно</p>	<p>О. А. Шунина</p>

	мероприятий Поморской филармонии, – электронная рассылка – осведомление о концертных мероприятиях, проводимых филармонией, – расширение взаимодействия с информационными порталами по размещению информации о филармонии.	- постоянно - постоянно	
6.	Повышение квалификации и стимулирование работников ГУ, обмен опытом: – совместные проекты и концертные мероприятия артистов Поморской филармонии с Российскими и зарубежными музыкантами, обменные гастроли (абонемент №2 «Александр Майкапар представляет великие европейские школы», программы концертов «Трио в трио», «Чайковский-ГАЛА», Трио «Nord West» и другие)	Ежегодно, согласно плану концертного сезона	Л. И. Спиранова

* В столбце «Мероприятия» указаны предлагаемые направления с учетом предложений Общественного совета. Учреждениями в данном столбце указываются конкретные мероприятия по предлагаемым направлениям. Количество мероприятий, целесообразность заполнения каждого раздела – на усмотрение учреждения.

** ГУ – государственные учреждения